

Juillet 2017

Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher – 2/4 rue du Limousin – CS 64323  
41043 BLOIS Cedex - Tél. 02 54 57 00 41 – www.val-de-loire-41.com – etudesdeveloppement@adt41.com

Merci aux **155 prestataires** de Loir-et-Cher qui ont participé à cette enquête :

#### Hébergements & restauration

- Chambres d'hôtes : 151
- Hôtels / Hôtels restaurants : 27
- Campings : 14
- Villages de vacances / résidences de tourisme / auberges de jeunesse : 3
- Meublés et Service de réservation des Gîtes de France : 4
- Restaurants : 3

#### Monuments, sites & activités

- Monuments, sites, parcs & jardins et visites : 10
- Musées / Caves : 23
- Activités de loisirs & de plein air et manifestations : 15

#### Accueil & informations

- Offices de tourisme : 5

#### Méthodologie

Enquête périodique réalisée par e-mail par le CRT Centre Val de Loire auprès des prestataires touristiques de la base de données régionale.

Cette note de tendance est rédigée à partir du ressenti des prestataires. Les données (sans pondération) sont agrégées, elles ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique.

Analyse réalisée par l'ADT41 sur la base de **155 répondants en Loir-et-Cher**.

Plus d'informations sur les études et statistiques [en cliquant ici](#)

### Hébergements & restauration

#### La fréquentation :




**Entre moyenne et bonne :** pour 80% des hébergements et restaurants ayant répondu et entre équivalente et plus forte que l'an passé pour la moitié d'entre eux.

#### La satisfaction :



Le chiffre d'affaires sur cette période est jugé satisfaisant et très satisfaisant par 45% des professionnels.

#### Les clientèles :

+	=	-
/		

### Monuments, sites & activités

#### La fréquentation :



**Entre moyenne et bonne :** pour 84% des monuments, sites & activités ayant répondu et entre équivalente et plus forte que l'an passé pour 60% d'entre eux.

#### La satisfaction :



Près de 50% des prestataires jugent le chiffre d'affaires satisfaisant et très satisfaisant

#### Les clientèles :

+	=	-
/		




### Accueil & informations

#### La fréquentation :



**Bonne :** pour plus de la moitié des structures d'accueil et d'informations et un peu plus forte que l'an passé pour 60% d'entre elles

#### Les clientèles :

+	=	-
		

#### DONNÉES DE CADRAGE

Les prestataires restent, dans l'ensemble, satisfaits de ce mois de juillet même si les avis sont plus disparates qu'en début de saison :

➔ Les hébergeurs sont assez satisfaits ... les campings en particulier pour plus de 70% d'entre eux (tant par la fréquentation que le CA généré au mois de juillet) Les meublés, gîtes et chambres d'hôtes également se réjouissent de la fréquentation, meilleure qu'en début de saison, mais sont plus mitigés quant au CA ... Cet écart entre l'appréciation de la fréquentation et le CA est constaté également chez les hôteliers.

La clientèle française est jugée stable tandis que les anglais, les allemands et les néerlandais font défaut, dans les hôtels en particulier ; cela serait dû à un mauvais calendrier des vacances scolaires (3<sup>e</sup> semaine de juillet seulement pour certaines clientèles européennes)

➔ Les sites et monuments, châteaux et activités de plein air sont plutôt satisfaits ; les activités nautiques (qui regrettent toutefois une baisse des clientèles française et anglaise) ainsi que les golfs font mieux que l'an passé.

Les restaurants de leur côté constatent également une baisse de la clientèle anglaise qu'ils attribuent au Brexit.

➔ Les offices de tourisme quant à eux font état d'une bonne fréquentation, de 1 à 5% de plus que l'an passé (avec une hausse de la clientèle française qui compense la baisse des clientèles européennes)