

L'Écho de la Salamandre

Lettre d'Information du Comité Départemental du Tourisme

Avril 2010

Répondre aux attentes des prestataires touristiques et les accompagner, tels pourraient être résumés les objectifs et les missions du Comité Départemental du Tourisme en faveur des professionnels. C'est en ce sens que le schéma départemental de développement touristique a été défini il y a bientôt 6 ans et que nous élaborons chaque année notre plan marketing.

Éditions, campagnes web, relations presse mais aussi opérations de promotion (salons, démarchages...), le plan d'actions du CDT est multiforme. Il a beaucoup évolué ces dernières années pour s'adapter au développement des nouveaux médias et plus particulièrement à celui d'Internet. Avec un peu plus de 620 000 sessions l'an dernier, représentant près de 202 000 visiteurs uniques et quelque 4 millions de pages vues, la fréquentation du site web www.coeur-val-de-loire.com en témoigne.

Cette explosion du web ne saurait toutefois faire oublier certaines opérations plus « traditionnelles ». C'est ainsi que le CDT a participé à 6 salons depuis le début de l'année. Qu'il s'agisse de manifestations à destination des professionnels (Bedouk, Rendez-vous en France) ou du grand-public (le Salon des Vacances de Bruxelles, le Salon de l'Agriculture, le Salon des Seniors, Destinations Nature), il était accompagné de prestataires dans chacun des cas. De la même façon, il travaille actuellement à l'élaboration de 2 démarchages, l'un à destination des professionnels du Nord de la France, à l'image de l'opération menée sur le Grand-Ouest à l'automne 2009, et l'autre à destination du marché espagnol. Conduite dans le cadre d'un partenariat Val de Loire, cette opération associera au CDT de Loir-et-Cher ceux du Loiret et d'Indre-et-Loire ainsi que le CRT.

Mais revenons au web. S'il est avant tout destiné aux visiteurs du département, le site du CDT (www.coeur-val-de-loire.com) s'adresse également aux prestataires de la destination. «L'espace Professionnels» leur est dédié. Il vient d'être réorganisé et vous permettra de mieux appréhender les actions engagées par le CDT et le cas échéant de vous y associer. N'hésitez pas à le consulter : il a été conçu pour répondre à toutes les questions que vous vous posez.

Bonne saison 2010...

L'équipe du CDT

ÉVÈNEMENT

LE CARREFOUR DU TOURISME, UN SUCCÈS CROISSANT



Chaque année, l'habitude est prise de nous retrouver en avant-saison à l'occasion du Carrefour du Tourisme. Cette manifestation, organisée en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, s'est tenue le 16 mars dernier. La foule qui s'y pressait témoigne une fois encore du succès de cette opération qui conjugue une bourse d'échange de documentation touristique et une conférence professionnelle en fin de journée.

Pour la deuxième année, c'est à l'Espace Chavil (Chailles) que se tenait la bourse d'échange. 400 visiteurs (5% de plus qu'en 2009) se sont déplacés pour rencontrer les 87 exposants invités en l'occasion.

La CCI et le CDT étaient bien entendu aux côtés des prestataires :

☑ la première avait mobilisé un « pôle experts » qui associait la Délégation Régionale au Tourisme, des spécialistes des Ressources Humaines...

☑ Le second, en plus de la diffusion de sa documentation, présentait la deuxième édition des Tops du Tourisme, ainsi que le label Tourisme et Handicap

La conférence organisée à la Maison des Entreprises était animée par une représentante d'Atout France, elle avait pour thème le marché des seniors. Ce fut l'occasion pour quelque 120 auditeurs de mieux appréhender les motivations et les attentes de cette clientèle dont le poids va croissant d'année en année.

Contact : Documentation - 02 54 57 00 41

documentation@cdt41.com



MULTIMÉDIA

Un nouvel «espace Professionnels» sur le site www.coeur-val-de-loire.com

Internet est un outil de communication incontournable. Avec quelque 620 000 connexions en 2009, le site du CDT (www.coeur-val-de-loire.com) en témoigne. S'il est prioritairement destiné aux visiteurs du département, ce site s'adresse également aux opérateurs touristiques de Loir-et-Cher. C'est dans cet objectif qu'a été créée la rubrique « espace Professionnels ».

Proposée dès la mise en ligne du site, cette rubrique a été totalement revue pour répondre aux attentes des partenaires du CDT. Plus riche et plus concrète, elle offre désormais toute une palette de services aux prestataires touristiques. Visite en image du nouvel « espace Professionnels ».



Dès l'ouverture du premier écran, l'internaute a le choix entre diverses propositions :

Le menu de droite de l'écran permet de :

- Consulter le Schéma Départemental de Développement Touristique, l'Écho de la Salamandre (il est également possible de s'inscrire pour la recevoir), le rapport d'activités 2009, le Guide Pratique 2010 (téléchargeable en ligne) et les études disponibles au CDT.
- Commander de la documentation en ligne (attention, les demandes de grandes quantités devront toujours être faites directement auprès du service documentation - documentation@cdt41.com).
- Accéder à la photothèque (les photographies sélectionnées sont libres de droit et peuvent être utilisées gratuitement pour illustrer des documents promotionnels).

Un espace dédié à l'actualité du CDT apparaît également sur l'accueil de l'espace Professionnels.

Les informations présentées au centre de l'écran ont trait aux actions engagées en faveur du développement de l'offre touristique et de la promotion de la destination. Elles expliquent comment faire pour s'y engager aux côtés du CDT.

Il est désormais possible de prendre connaissance et de télécharger les chartes et les conditions requises pour rejoindre les démarches *Les P'tits Curieux*, *Terroirs de Loire*, *Tourisme et Handicap*, *Séjour en Val de Loire*, *Tourisme d'affaires* ou encore la *carte Ambassadeur*.



La page « Études et statistiques » donne désormais accès à un grand nombre de données chiffrées, dont, bien sûr, les Mémentos *Repères*.

En un clic, téléchargez les chiffres de la dernière saison touristique, les données des enquêtes de clientèles et des études diverses. L'enquête de clientèles actuellement menée en collaboration avec le CRT sera quant à elle mise en ligne dès réception des résultats, à savoir en fin d'année 2010. Les prestataires sollicités pour participer à cette étude diffuseront les questionnaires tout au long de la saison prochaine, et les données ainsi collectées seront traitées à compter du mois de novembre.

A noter également sur cette page le partenariat avec l'Observatoire de l'Économie et des Territoires de Loir-et-Cher, et avec le CRT: des liens vers leurs sites internet donnent un accès direct aux données départementales et régionales.

Dans le cadre de la promotion de l'image de la destination Cœur Val de Loire, le CDT vous a déjà invité à reprendre la charte graphique prévue à cet effet lors de la réalisation de vos documents de communication.

La page « Porter les couleurs du Cœur Val de Loire » vous permet aujourd'hui d'avoir un accès direct à cette charte graphique. Réalisée pour vous, professionnels du tourisme, elle s'adapte à vos documents tout en affirmant l'image de la destination.

Plusieurs exemples de documentations réalisées par des prestataires du département sont disponibles en ligne. N'hésitez pas à vous y référer dans le cadre de vos propres outils de promotion...

ASTUCE WEB



Brochure *Les P'tits Curieux*, publiée sur Calaméo
Cliquez sur l'image pour feuilleter la brochure

Transformez gratuitement vos documentations en brochures interactives !

Calaméo est un site qui vous permet de publier vos documents en version dynamique et interactive. Quel que soit le format de vos documents (Word, Excel, PDF, Powerpoint,...), Calaméo les transforme en brochures feuilletables depuis votre ordinateur ! Vous pouvez, si vous le souhaitez, ajouter du son ou de la vidéo à vos documents.

Parmi les fonctionnalités de Calaméo, notez la possibilité de voir vos statistiques de lectures et de téléchargements de vos brochures...

Connectez-vous sur www.calameo.com. Inscrivez-vous et suivez le guide. En quelques clics, vous aurez de belles brochures interactives faciles à partager !

AVIS AUX HÉBERGEURS

Enquête pour l'accueil des cavaliers randonneurs



Le Comité Régional du Tourisme Équestre (CRTE) et le Comité Régional d'Équitation du Centre Val de Loire (CRE), en partenariat avec le Conseil Régional Centre, se sont unis pour mener à bien un projet de développement de tourisme équestre.

A cet effet, différentes enquêtes ont eu lieu ou sont en cours. Suite à l'analyse des résultats, des préconisations seront élaborées par le CRTE et le CRE, en partenariat avec les départements et un comité de pilotage mis en place pour développer le tourisme équestre en région Centre.

Nous souhaitons attirer votre attention sur une enquête destinée aux structures d'hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, campings...) qui a pour but de recenser celles qui peuvent accueillir les cavaliers randonneurs.

Si tel est votre cas, n'hésitez pas à vous signaler :

- Pour remplir le questionnaire en ligne, cliquez ici
- Pour le télécharger et obtenir de plus amples informations, cliquez ici
- Pour demander un questionnaire papier ou tout autre renseignement, contactez Fabienne Ducros au 02 38 64 09 23, ou par mail fabiennecrecvi@aol.fr, ou connectez-vous sur <http://tourismeequestreregioncentre.jimdo.com>.

LES TOPS DU TOURISME

Clôture des inscriptions le 30 avril

A l'instar des Tops de l'Entreprise, le Conseil général et le Comité Départemental du Tourisme, en partenariat avec la Nouvelle République et la Chambre de Commerce et d'Industrie, ont souhaité valoriser les initiatives de développement touristique engagées en Loir-et-Cher. C'est ainsi que les Tops du Tourisme ont vu le jour en 2009.

Au vu du succès rencontré par la première édition (49 dossiers ont été déposés l'an dernier), cette opération est reconduite en 2010.

Cette année encore, 5 catégories ont été retenues :

- Top tourisme et qualité de l'accueil
- Top tourisme et handicap
- Top tourisme et terroir
- Top tourisme et famille
- Top écotourisme

Les candidats sont invités à retourner leurs dossiers avant le 30 avril. Le jury sera amené à se prononcer au cours de l'été et la remise des prix aura lieu lors d'une manifestation organisée au début du mois de septembre.

Téléchargez les dossiers de candidature sur la page «Tops du tourisme» de l'«espace Professionnels» du site, ou en cliquant directement sur le dossier qui vous intéresse.



Contact : Patricia Charreire - 02 54 57 00 42
patricia.charreire@cdt41.com

L'Écho de la Salamandre

Publication du CDT de Loir-et-Cher
5 rue de la Voûte du Château
CS 4323
41043 BLOIS Cedex
Tél. 02 54 57 00 41

Directeur de la Publication : Philippe SARTORI
Rédacteur en Chef : Philippe DOUIN
Rédaction : CDT 41
ISSN : 1638-8534
Crédits photos : E. Mangeat - Enola - CDT 41

