



Autres habitudes de séjour

► Ils utilisent leur voiture personnelle

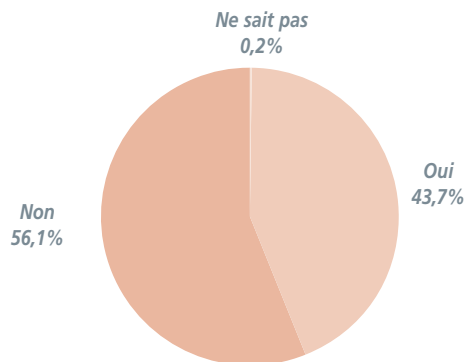
86 % des visiteurs sont venus en voiture personnelle, 3 % en train (dont 1 % en TGV) et 3 % en camping-car.

► Restauration rapide le midi, repas traditionnel le soir

Interrogés sur le type de restauration recherché, 61 % des visiteurs privilégient une formule de repas peu onéreuse le midi (dont le prix ne dépasse pas 8 euros). Le soir en revanche, plus de la moitié d'entre eux optent pour un repas traditionnel dont les prix s'échelonnent entre 9 et 20 euros. Le haut de gamme n'attire que 15 % des visiteurs, mais près d'un client étranger sur cinq.

► Une recherche active d'information sur place

Durant votre séjour, êtes-vous allés (ou avez-vous l'intention d'aller) dans un office de tourisme ou un syndicat d'initiative pour vous renseigner ?



En moyenne, 44 % des personnes interrogées se rendent dans un office de tourisme ou un syndicat d'initiative pour recueillir des informations. Il convient néanmoins de souligner que les étrangers sont proportionnellement plus assidus (61 %) alors que seulement 38 % de la clientèle française effectuent la démarche.

Les personnes se renseignent essentiellement sur les sites à visiter et les activités à pratiquer (59 % des réponses), sur les manifestations organisées (22 %) et sur les possibilités d'hébergement et de restauration (12 %).

D'autres questions reviennent fréquemment à l'accueil des OTSI :

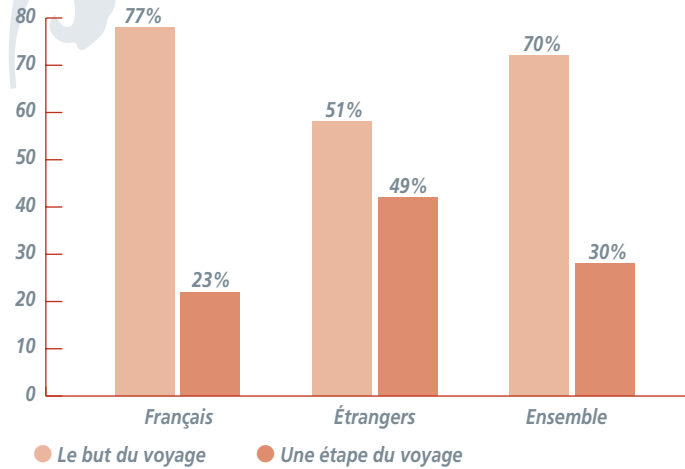
- la recherche de cartes, plans, itinéraires ou des problèmes de localisation,
- les circuits de randonnées, la localisation des pistes cyclables,
- les possibilités de location de vélos, de canoës...

3 - Pourquoi ont-ils choisi le Loir-et-Cher ?

Le Loir-et-Cher, un lieu de villégiature à part entière (enquête sur site uniquement)

L'enquête confirme les résultats observés en région Centre : "la région n'est pas une simple étape sur le chemin des vacances". Dans 3 séjours sur 4, elle est la principale destination.

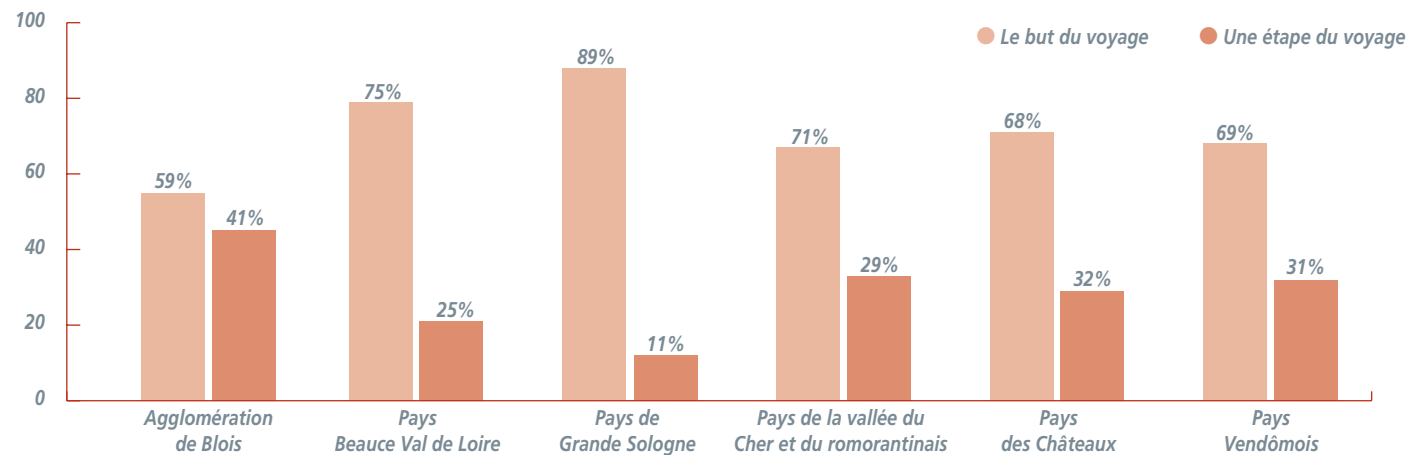
Le Loir-et-Cher est-il... ?



Contrairement à une idée reçue, le Loir-et-Cher n'apparaît pas majoritairement comme un point de passage au sein d'un circuit touristique mais bien comme un lieu de villégiature. Ceci est cependant beaucoup plus vrai pour les Français que pour la clientèle étrangère. Globalement, le département est la destination finale de plus de 7 visiteurs sur 10.

Cette proportion est plus faible dans l'agglomération de Blois (41 % en transit). Cette position sur un axe de communication très fréquenté durant la période estivale explique sans doute en grande partie ce phénomène.

Le Loir-et-Cher est-il... ?



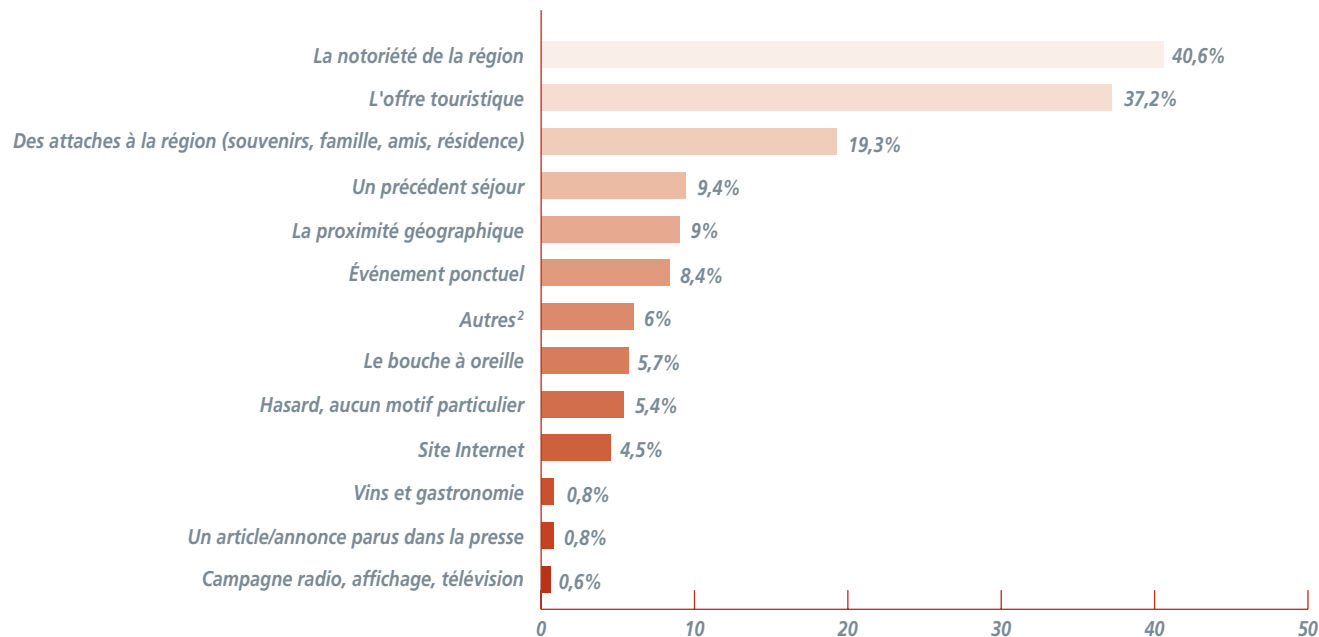


Les principaux motifs d'attraction du département

La notoriété de la région et l'offre touristique constituent les principaux motifs d'attraction du département ; respectivement 40 % et 37 % des personnes interrogées ont coché ces propositions. Les attaches à la région ne sont citées qu'en troisième position. A contrario la presse, la radio, l'affichage ou la télévision ne sont pas des facteurs déclencheurs du choix de la destination Loir-et-Cher, le département ne menant

pas à ce jour de type de campagne de promotion. On peut également noter la proportion importante de clientèle fidélisée ou à fidéliser qui revient après un précédent séjour ou pour des attaches à la région. Près des deux tiers des visiteurs n'ont évoqué qu'un seul motif pour leur venue, et 3 sur 10 en ont signalé deux. La notoriété de la région est souvent associée à l'offre touristique, mais aussi dans une moindre mesure aux attaches locales, à la proximité géographique, à un précédent séjour et à Internet.

Les motifs¹ de venue en Loir-et-Cher des personnes interrogées (en %)



1 Réponses multiples, le total est donc supérieur à 100.

2 Dans le thème "Autres" : pour plus d'1 cas sur trois, le calme, la tranquillité et le repos étaient recherchés ; 23,9 % pour les vacances et 9,4 % pour motif professionnel.

Éléments méthodologiques

Les 3 grands thèmes regroupent les éléments suivants

► Le patrimoine historique et architectural (châteaux, manoirs, églises...) et les sites touristiques

Visite de monuments et châteaux
 Visite de parcs et jardins
 Manifestations culturelles, festivals, spectacle, son et lumière
 Parcs animaliers ou de loisirs
 Visite de villes et villages
 Visite de musées, expositions

► Loisirs sportifs, randonnées

Randonnées à vélo
 Randonnées à pied
 Activités équestres
 Baignade et activités nautiques
 Golf
 Chasse
 Pêche

► La nature, l'environnement, le terroir et la gastronomie

Découverte de sites naturels, de la faune et de la flore
 Promenade en bateau
 Découverte de la gastronomie et de produits locaux
 Vins, visite de caves



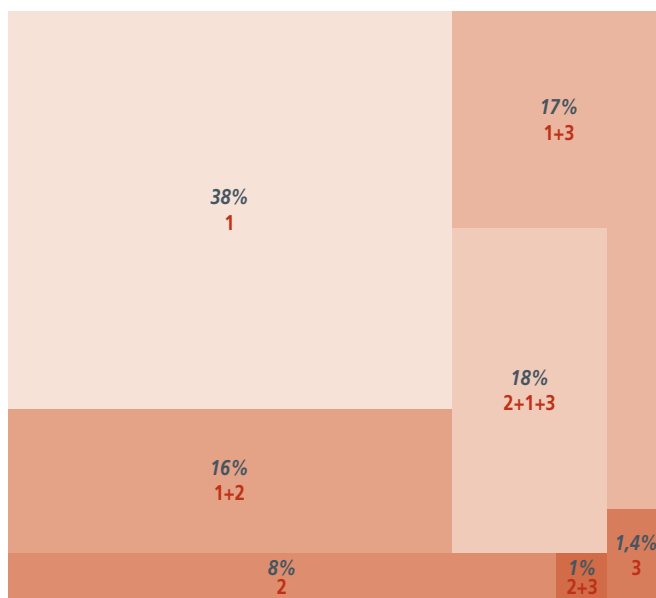
Le Loir-et-Cher, « une destination châteaux » souvent associée à la découverte des autres richesses du département

Si la visite du patrimoine historique et architectural et des principaux sites du département constitue l'unique centre d'intérêt de 38 % des visiteurs, elle s'associe à la découverte de l'environnement naturel et

de la gastronomie locale pour 17 % d'entre eux ou à la pratique d'activités sportives pour 16 %. Près de 2 sur 10 explorent l'ensemble des richesses du département.

Plus rares sont les visiteurs venus uniquement pour les seules activités sportives (8 %, 4 % pour les étrangers) ou pour l'environnement naturel et gastronomique (1,4 % - aucune réponse parmi les étrangers).

Les principaux centres d'intérêt des visiteurs en Loir-et-Cher (en % des réponses)



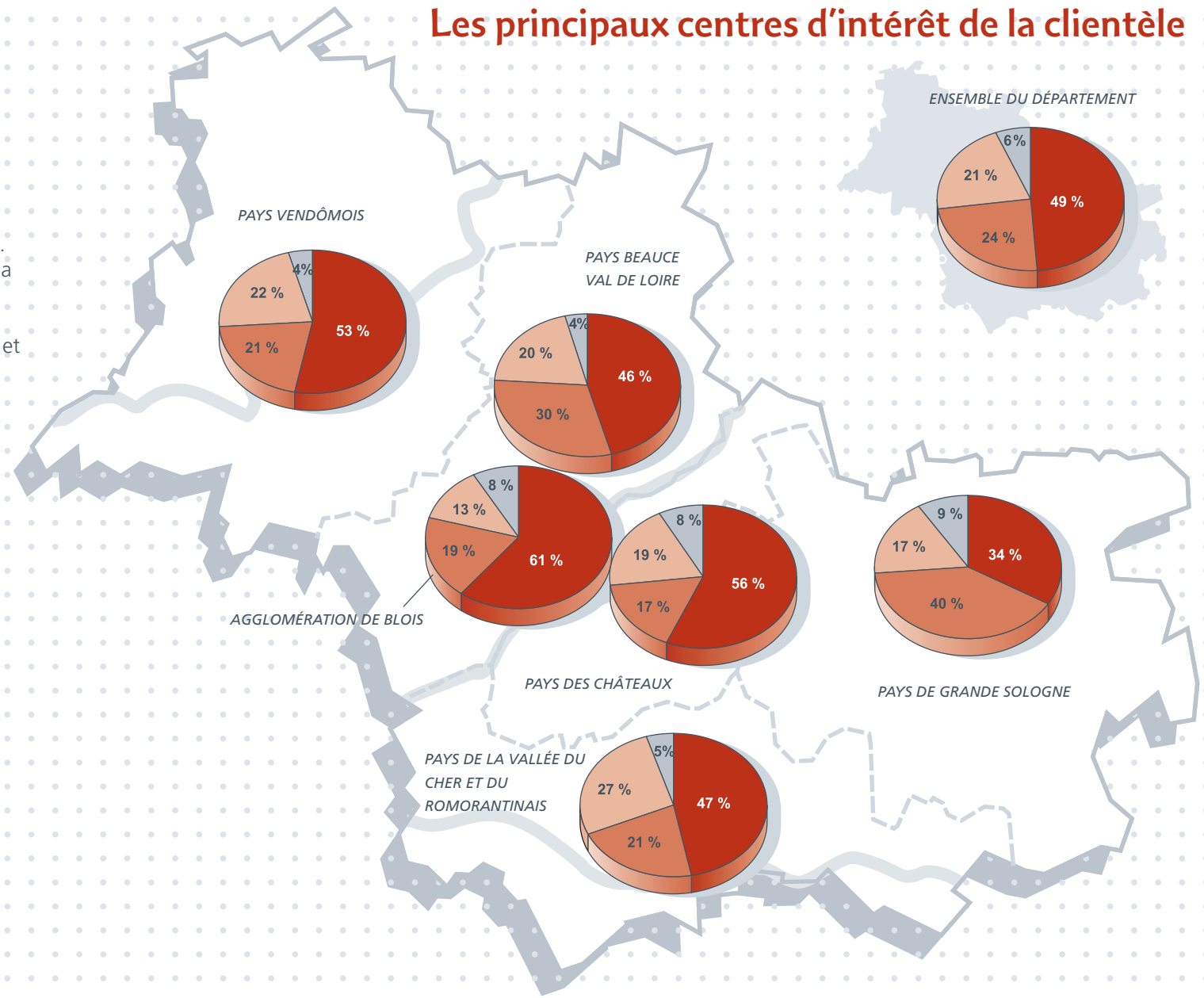
- 1 Patrimoine historique et architectural et sites touristiques
- 2 Loisirs sportifs et randonnées
- 3 Nature, environnement, terroir et gastronomie
- 2+1+3 Patrimoine historique et architectural et sites touristiques, loisirs sportifs et randonnées, nature, environnement, terroir et gastronomie
- 1+3 Patrimoine historique et architectural et sites touristiques, nature, environnement, terroir et gastronomie
- 1+2 Patrimoine historique et architectural et sites touristiques, loisirs sportifs et randonnées
- 2+3 Loisirs sportifs et randonnées, nature, environnement, terroir et gastronomie

Les principaux centres d'intérêt de la clientèle

Chaque territoire dispose d'une identité marquée, influant sur les centres d'intérêt des visiteurs. Blois, son agglomération et le pays des Châteaux et dans une moindre mesure le pays Vendômois apparaissent comme des espaces privilégiés pour la découverte du patrimoine historique et architectural. Le pays de Grande-Sologne est très fréquenté pour la pratique des loisirs sportifs et de la randonnée sous toutes ses formes. La nature et l'environnement, mais surtout le terroir et la gastronomie sont les thèmes favoris en pays de la vallée du Cher et du Romorantinais. En pays Beauce Val-de-Loire, la répartition est plus équilibrée. On note cependant un poids non négligeable des loisirs sportifs et de la randonnée.

Les principaux sites et/ou activités pratiqués en Loir-et-Cher

- Le patrimoine historique et architectural (châteaux, manoirs, églises...) et les sites touristiques
- Loisirs sportifs, randonnées
- La nature, l'environnement, le terroir et la gastronomie
- Autres



Derrière la destination monuments et châteaux, les visites de villes et villages constituent la deuxième activité la plus pratiquée en Loir-et-Cher.

Les activités nautiques ou la baignade se placent en troisième position, peut-être en raison des fortes chaleurs enregistrées au cours de l'été 2003. Les parcs et jardins sont au même niveau de fréquentation.

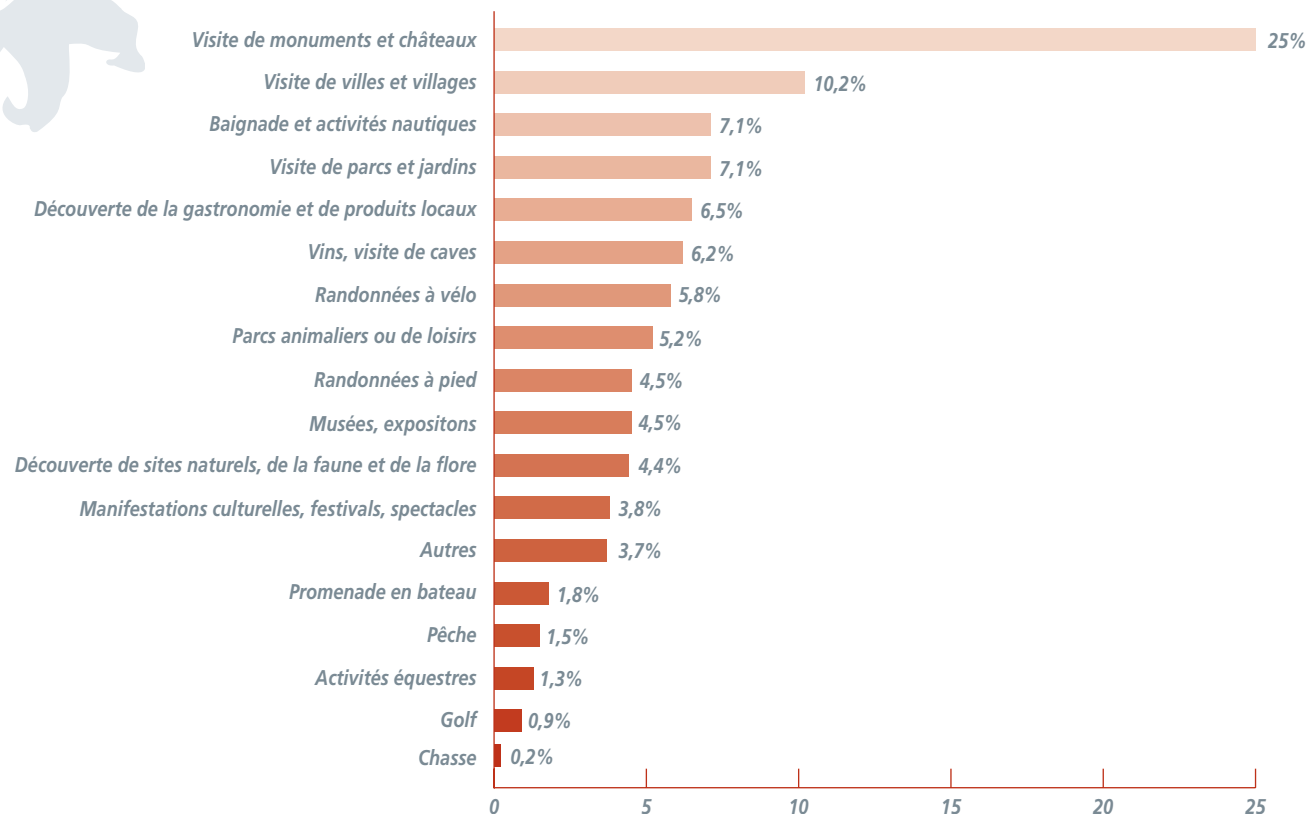
La découverte de la gastronomie locale fait jeu égal avec celle des caves et vins ; elles sont souvent complémentaires.

Permettant de découvrir les sites différemment, ou tout simplement se détendre et se promener, la randonnée est particulièrement prisée par les visiteurs. Particularité du département, depuis la mise en place de circuits et de pistes cyclables en site propre, la randonnée à vélo (5,8 %) rassemble plus d'adeptes que celle à pied (4,5 %).

La place de la chasse apparaît singulièrement faible pour qui connaît le Loir-et-Cher mais l'enquête a été réalisée en période de fermeture de chasse.



Les principaux sites visités et/ou activités pratiqués en Loir-et-Cher (en % des réponses)¹



Quelques spécificités se dessinent :

- La baignade dans le pays de Grande Sologne (présence de nombreux pôles aquatiques)
- La visite de villes et villages en pays Vendômois
- La destination parcs et jardins en pays Beauce Val de Loire
- Les vins et la gastronomie en vallée du Cher et du Romorantinais
- La randonnée vélo en pays des Châteaux

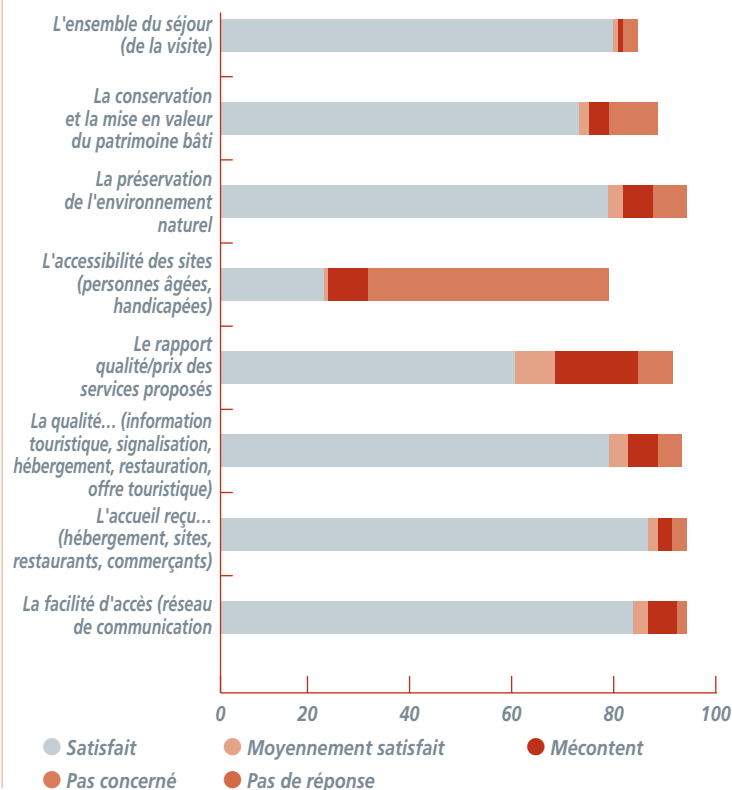
¹ L'analyse s'appuie sur les 1 286 questionnaires des répondants ayant apporté plus de détail aux trois thèmes proposés.

4 - Degré de satisfaction des visiteurs interrogés et principales attentes

Le niveau de satisfaction est bon, mais des progrès sont attendus en matière de rapport qualité/prix

La clientèle se montre globalement satisfaite, 85 % des personnes interrogées n'ayant émis aucune réclamation.

Pour chacun des thèmes suivants, pouvez-vous nous dire si vous êtes satisfait ou mécontent ?



Les points sensibles repérés lors de l'enquête régionale sont proches de ceux évoqués en Loir-et-Cher : le rapport qualité/prix des services proposés, la signalisation touristique, les fêtes et animations et les activités et équipements de loisirs.

► L'accueil, principal atout du département

L'accueil reçu, dans les hébergements, les restaurants, sur les sites touristiques et chez les commerçants, constitue le principal point fort du département. Neuf personnes sur dix s'en déclarent satisfaites. Un bémol, néanmoins, est apporté dans quelques commentaires : « personnel pas aimable », « accueil impersonnel, horaires peu adaptés », « accueil froid dans les magasins », « ville endormie, manque de commerces »...

► Le prix des visites focalise la majeure partie des mécontentements

En revanche, des attentes semblent exister quant au rapport qualité/prix des services proposés : 1 personne sur 5 apparaît mécontente ou moyennement satisfaite.

Les remarques relevées concernent ponctuellement les tarifs de l'hébergement ou de la restauration, mais très largement le coût des visites : « tarifs trop élevés à l'entrée des monuments », « il serait intéressant de créer des forfaits pour les châteaux qui sont trop chers », « beaucoup de sites ne font pas de réductions pour les familles nombreuses », « les visites sont trop chères quand on veut en voir beaucoup (châteaux + jardins) ». Les différences sont minimales selon les territoires mais on peut souligner que dans le pays de la vallée du Cher et du Romorantinais, les récriminations à ce sujet sont plus faibles.

► Des efforts à faire en matière de signalisation touristique et de signalétique

La qualité de l'information touristique, de la signalisation de l'offre touristique en général constitue



également un point sensible : 9 % des personnes interrogées ne semblent pas totalement satisfaites. Au sein de ce thème assez vaste, la signalisation apparaît comme un axe d'amélioration particulier : « mauvaise signalisation des petits châteaux, à partir de Blois », « les pancartes ne sont pas toujours bien situées », « entrée mal indiquée », « camping difficile à trouver », « problème de signalisation pour les hébergements », « entre Blois et Beauval, pas de panneaux de signalisation », « seules les grandes directions sont indiquées », « les kilomètres ne sont pas mentionnés ».

► Une accessibilité à repenser pour les personnes à mobilité réduite

Les quelques personnes concernées par l'accessibilité des sites et qui ont répondu ont exprimé un certain mécontentement : « notre fils handicapé doit souvent attendre dans le parc (escaliers inaccessibles) », « il faudrait installer un plan incliné à l'office de tourisme pour les handicapés », « gravillons dans les allées donc difficultés pour les fauteuils roulants », « une seule place handicapée sur le grand parking ».

Une certaine exigence transparaît également dans les remarques formulées à propos de l'environnement (déchets) et de la préservation du patrimoine bâti.

Des hébergements souvent complets en pleine saison

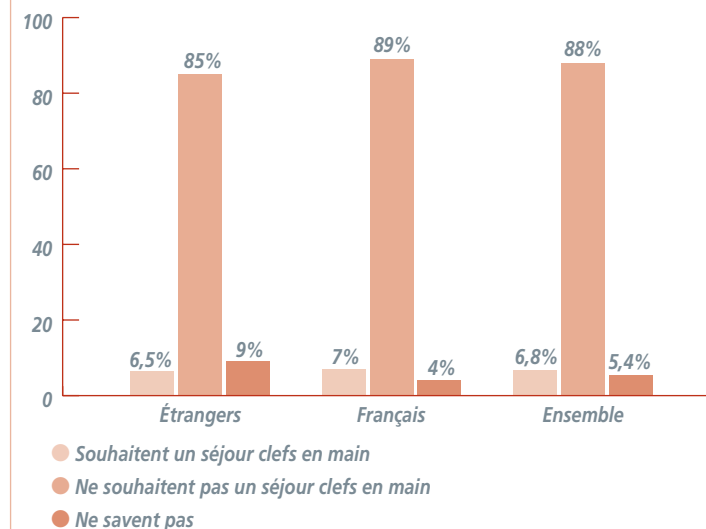
5,8 % des touristes ont éprouvé des difficultés pour trouver l'hébergement qu'ils souhaitaient. Parmi les raisons invoquées, on trouve majoritairement des hôtels complets en pleine saison (près de la moitié des

réponses), un déficit d'hébergement (15 %), des établissements peu adaptés à l'accueil des groupes, des familles ou des personnes handicapées.

Peu de personnes intéressées par des séjours clefs en main en pleine saison touristique

Les séjours clefs en main sont assimilés à des voyages organisés pour groupes voyageant en car de tourisme.

Part des visiteurs souhaitant un séjour clefs en main (en % des réponses)

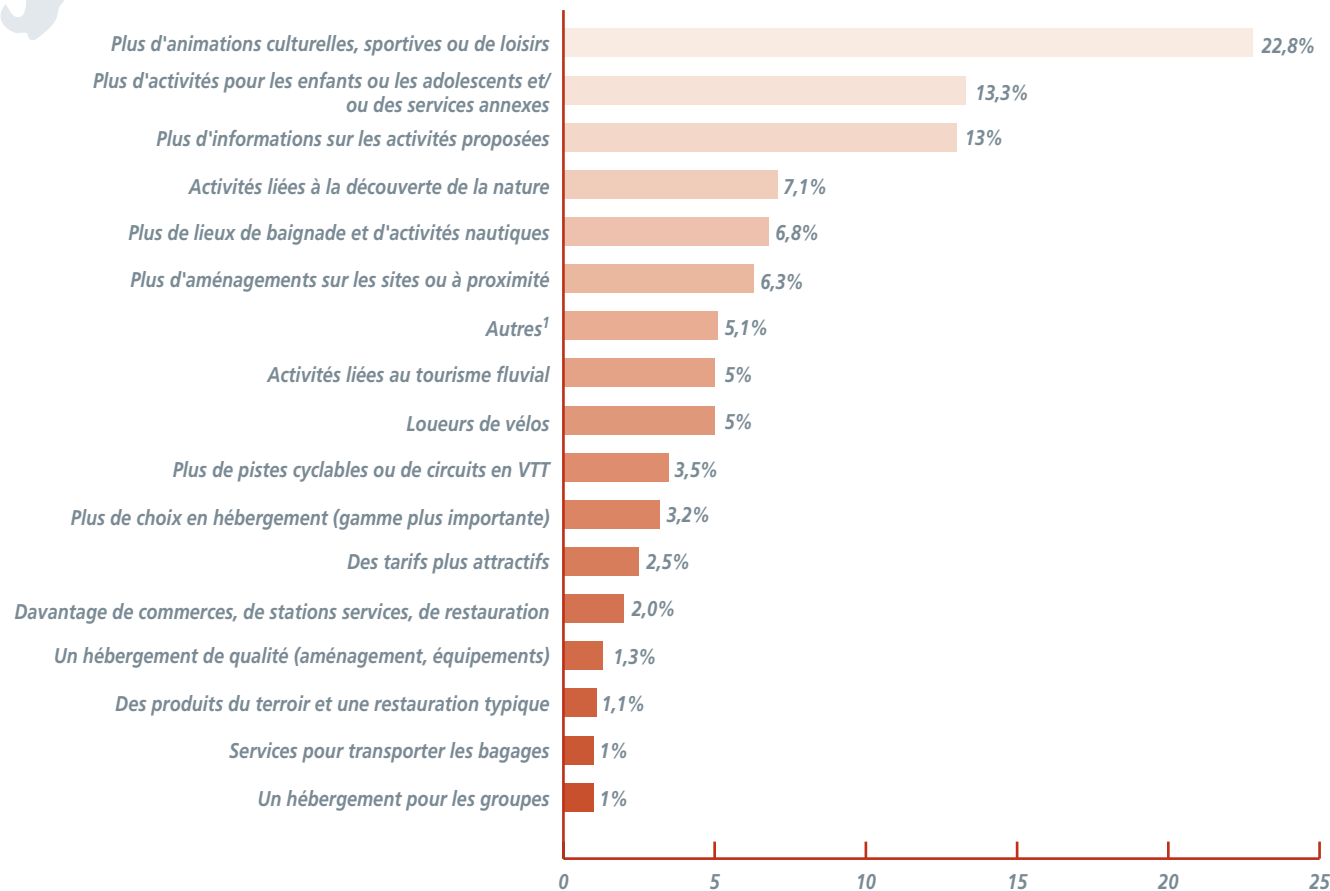


Seulement 6,8 % des visiteurs sont intéressés par un séjour clefs en main, assimilé à un voyage organisé pour groupes. Il est à rappeler que les touristes interrogés étaient des individuels, voyageant, en majorité, en famille.



Un déficit d'animations et d'activités

Répartition des activités ou services souhaités par la clientèle (en % des réponses)



¹ Ont été regroupés dans la rubrique "Autres" : "Davantage de visites guidées", "Un accueil plus chaleureux", "Une meilleure signalisation des sites", "Plus de diversité et de renouvellement dans l'offre touristique", "Une meilleure accessibilité des sites (personnes âgées, handicapées)", "Plus d'activités pour les personnes du troisième âge", "Une centrale de réservation" ...



Qu'ils soient français ou étrangers, les visiteurs désirent d'abord plus d'animations culturelles, sportives ou de loisirs. Les opinions exprimées en attestent : « plus d'animation le soir », « les villes et villages ne sont pas assez animés », « plus de commerces et d'animations en centre ville (surtout le soir) », « plus d'activités sportives comme le kayak et l'équitation »...

Des besoins sont également exprimés pour la mise en place d'activités ou de services à destination des enfants ou des adolescents (13 % des réponses citées) : « plus de parcs d'attractions pour enfants (jeux d'eau) », « peu de campings proposent des activités pour les jeunes enfants et adolescents (ils s'ennuient) », « parcs d'attractions ou salles d'activités de jeux », « plus d'activités ludiques pour les enfants », « un guide spécial enfants serait intéressant », « adapter les activités aux enfants en bas âge », « un système de garderie »...

Les étrangers sont fortement demandeurs d'informations sur les activités proposées (14 % de leurs réponses). En fait, les souhaits portent essentiellement sur la présence de guides ou de brochures en langues étrangères : « Traduction des commentaires ou des brochures », « il faut plus de

personnes parlant couramment plusieurs langues sur le site ».

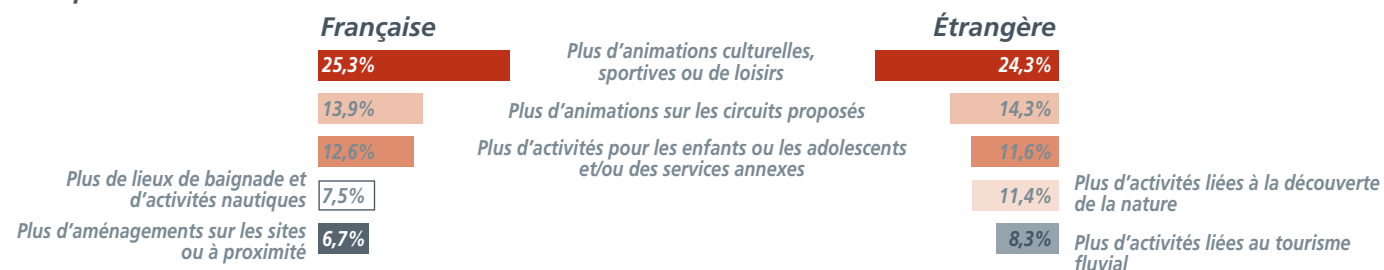
Peut-être plus habituée à consommer ce type de prestations, la clientèle étrangère paraît également plus attirée que les Français par les activités liées à la nature.

Les fortes températures relevées en Loir-et-Cher au cours de l'été 2003 expliquent sans doute la recherche de lieux de baignade (piscines ou parcs aquatiques) ou d'activités nautiques (6,8 % des réponses).

L'aménagement des sites fait également l'objet de demandes récurrentes. Les visiteurs réclament en général plus de confort et de services annexes : toilettes, bancs, aires de pique-nique, restauration, fontaines d'eau potable et boissons fraîches, distributeurs de billets, stationnements... Les Français y sont plus spécialement sensibles.

Sont également cités l'augmentation de l'offre des activités liées au tourisme fluvial notamment en vallée du Cher, l'aménagement de pistes cyclables ou des circuits VTT, des tarifs plus attractifs, plus de visites guidées, une meilleure signalisation des sites...

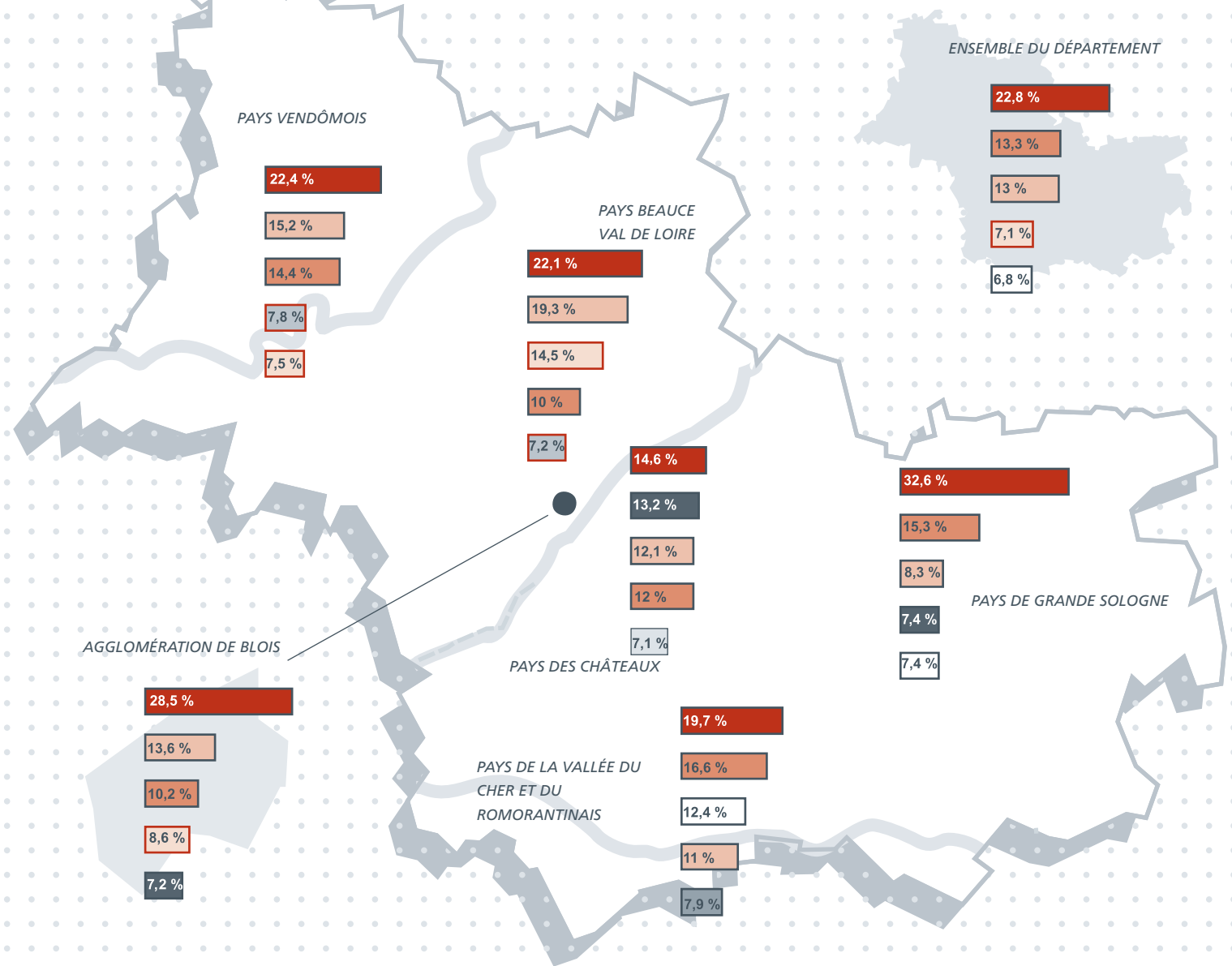
Les 5 premiers souhaits de la clientèle



Les 5 principaux souhaits de la clientèle

Les activités ou services souhaités

- Plus d'animations culturelles, sportives ou de loisirs
- Plus d'activités pour les enfants ou les adolescents et/ou des services annexes
- Plus d'informations sur les circuits proposés
- Produits liés à la découverte de la nature
- Plus de lieux de baignade et d'activités nautiques
- Plus d'aménagements sur les sites ou à proximité
- Produits liés au tourisme fluvial
- Plus de pistes cyclables ou de circuits en VVT
- Des tarifs plus attractifs





Quelques spécificités territoriales apparaissent :

- ▶ **Pays de Grande Sologne**
Plus d'animations culturelles, sportives ou de loisirs
(un tiers de réponses contre 23 % pour l'ensemble du département)
- ▶ **Pays Beauce Val de Loire**
Une meilleure information sur les circuits proposés
(19,3 % pour 13 % en moyenne)
Une offre plus large de produits liés à la découverte de la nature
Plus de pistes cyclables ou de circuits en VTT
- ▶ **Pays Vendômois**
Plus de pistes cyclables ou de circuits en VTT

- ▶ **Pays de la vallée du Cher et du Romorantinais**
Plus de lieux de baignade et d'activités nautiques
(piscines, parcs aquatiques)
Développement de produits liés au tourisme fluvial
(7,9 %)
Plus d'activités pour les enfants ou les adolescents
et/ou des services annexes
- ▶ **Pays des Châteaux**
Plus d'aménagements sur les sites ou à proximité
(toilettes, bancs, aires de pique-nique, restauration,
distributeurs de billets, stationnements)
Tarifs plus attractifs (familles nombreuses, jeunes)

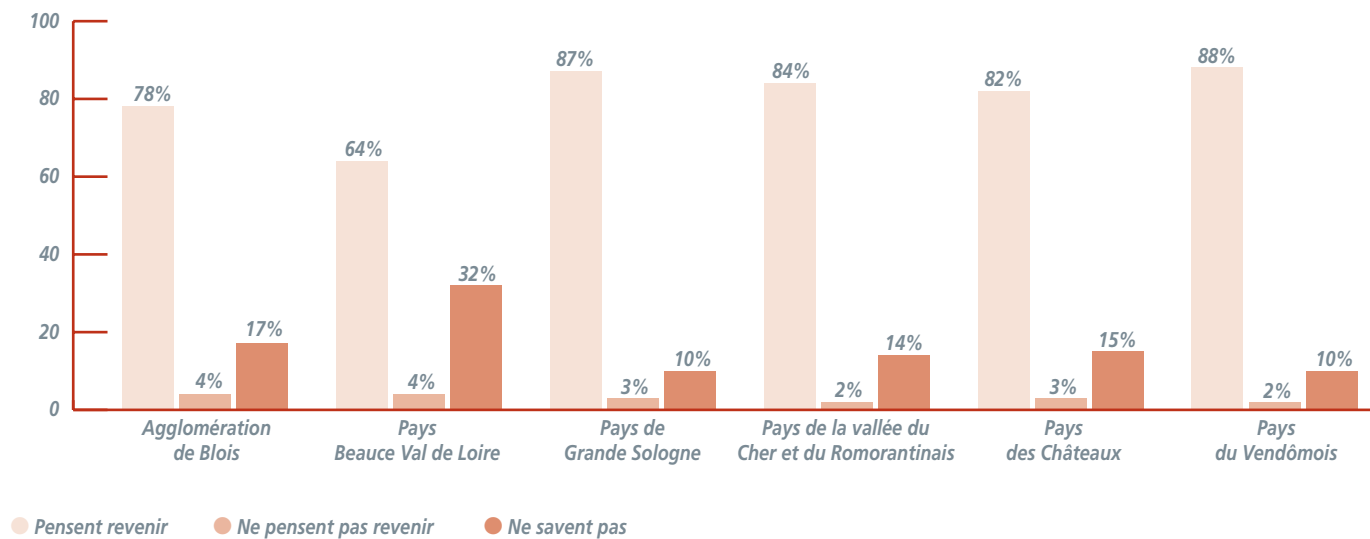


Plus de 8 visiteurs sur 10 ont l'intention de revenir en Loir-et-Cher

71 % des visiteurs étrangers et 86 % des français souhaitent revenir en Loir-et-Cher.

Une petite minorité (15 %) dit ne pas savoir, cette proportion atteignant (32 %) dans le pays Beauce-Val-de-Loire et (17 %) dans l'agglomération de Blois.

Part des visiteurs déclarant avoir l'intention de revenir par pays (en % des réponses)



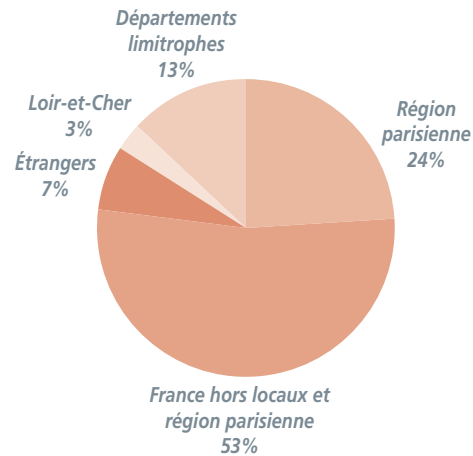
5 - Annexe : un cas particulier, Center Parcs

Méthodologie

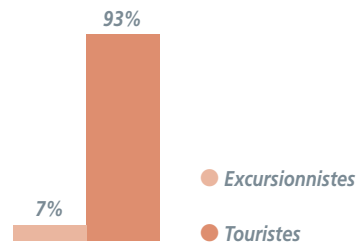
Enquête réalisée les 25 et 27 juillet et 29 et 30 août 2003.
290 questionnaires collectés.

Profil des visiteurs interrogés

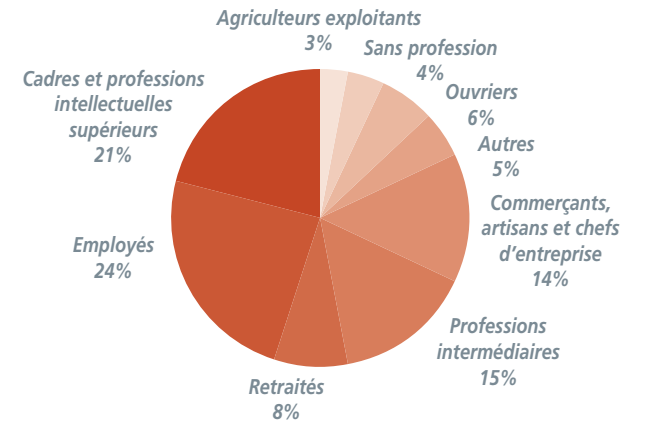
Origine de la clientèle



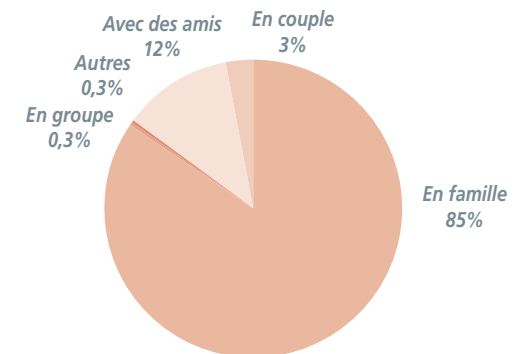
Répartition des visiteurs



Profession du chef de famille

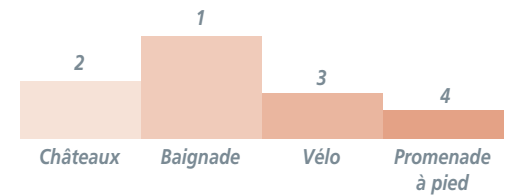
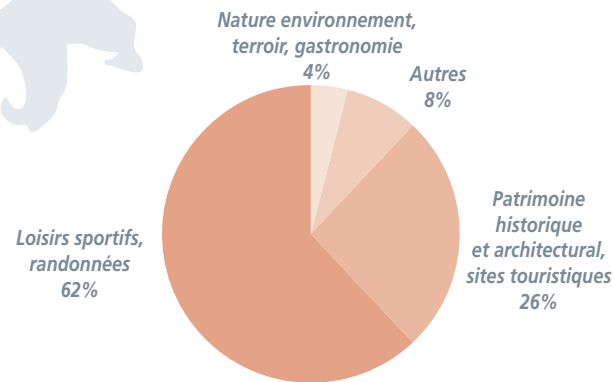


Mode d'accompagnement

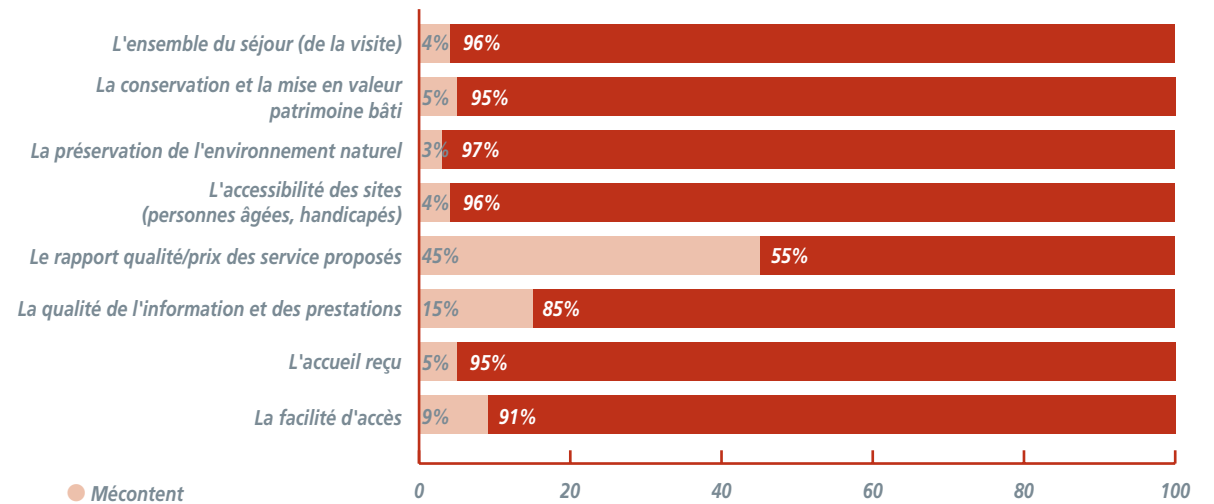




Centres d'intérêt



Degré de satisfaction



En % de l'ensemble des personnes exprimées, le terme insatisfait regroupe mes termes "moyennement satisfait" et "pas satisfait".



Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher
5, rue de la Voûte du Château - BP 149 - 41005 BLOIS Cedex
Tél. 02 54 57 00 41 - Fax 02 54 57 0047
infos@cdt41.com - <http://www.tourismeloir-et-cher.com>



Observatoire de l'Économie et des Territoires de Loir-et-Cher
1, avenue de la Butte - 41000 BLOIS
Tél. 02 54 42 39 72 - Fax 02 54 42 42 02
infos@observatoire41.com - <http://www.observatoire41.com>